

# PROGRAMMA GEZONDHEIDSHUIS



## DE HIGHLIGHTS

In opdracht van LNV en SIGN hebben stichting Eten+Welzijn en Greendish de handen ineen geslagen om het voedselaanbod binnen drie ziekenhuizen gezonder te maken door het promoten van groente, fruit en water consumptie.

**797 L**

MEER WATER  
GESERVEERD DOOR  
HET AANBIEDEN VAN  
FRUIT- EN KRUIDENWATER



**71%**

MEER HANDFRUIT  
VERKOCHT DOOR  
POSITIONERING



**MEDEWERKERS**

HEBBEN HOGE  
MOTIVATIE  
(7/10)  
VOOR GEZONDE  
AANPASSINGEN



**122 KG**

MEER GROENTE  
GESERVEERD DOOR  
PORTIEVERHOOGING IN  
BROODJES EN MAALTIJDEN



**GASTEN**

VINDEN  
GEZOND ETEN  
BELANGRIJK  
(8/10)



**2% STIJGING**

IN VERKOOP NA HET  
SUIKERVRIJ MAKEN  
VAN HET  
DRANKAANBOD



## DOEL EN AANPAK PROGRAMMA

Het programma Gezondheidshuis\* is in werking gezet met als doel het realiseren van het nieuwe normaal bij drie ziekenhuizen met draagvlak onder medewerkers en gebruikers, zoals cliënten/patiënten en hun families, door het aanbod te verbeteren en betrokkenheid daarbij van de gebruikers te vergroten. De leidende vraag hierin was: "Hoe zorgen we ervoor dat het gezond aanbod geaccepteerd en geconsumeerd wordt?".

Dit hebben we gedaan door in samenwerking met Vermaat Groep door de medewerkers en bezoekers van het ziekenhuis op interactieve wijze mee te laten denken over de gezondheid van het aanbod en mogelijke aanpassingen hierin. In een brainstorm met de deelnemende ziekenhuizen zijn op basis hiervan interventies samengesteld. Deze zichtbare en minder zichtbare interventies zijn gedurende een periode van vier weken doorgevoerd waarbij het effect hiervan gemeten is op de verkoopcijfers, de houding van de medewerkers en gastentevredenheid.

\*Het programma Gezondheidshuis is een initiatief van SIGN (Stichting Innovatie Glastuinbouw Nederland), in alliantie met het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit. Het programma wordt uitgevoerd door St. Eten+Welzijn in samenwerking met Greendish.



**GREENDISH**

**eten+welzijn**